

فهرس المحتويات

05	مقدمة عامة:
07	1 أسباب اختيار الموضوع
07	2 أهداف الدراسة
08	3 الدراسات السابقة والمثابهة
09	4 تحديد المفاهيم
الفصل الأول: الاتصال الداخلي في المؤسسة	
المبحث الأول: الاتصال الداخلي: مفهومه، أهميته، أهدافه و أنواعه.	
19	المطلب الأول: أهمية الاتصال الداخلي
21	المطلب الثاني: أهداف الاتصال الداخلي
24	المطلب الثالث: أنواعه
24	1. الاتصال الرسمي
26	1.1. الاتصال النازل
28	2.1 الاتصال الصاعد
30	3.1 الاتصال الأفقي
33	4.1 الاتصال في خطوط مائلة
36	2. الاتصال غير الرسمي
المبحث الثاني: الاتصال الداخلي: هيكلية، أساليبه و مهامه.	
40	المطلب الأول: هيكلية الاتصال الداخلي
41	1. نمط الاتصال الداخلي وأنواعه
43	2. العوامل المؤثرة في أنماط الاتصال الداخلي
45	3. الشبكة الاتصالية و أنواعها
49	المطلب الثاني: أساليب الاتصال الداخلي ووسائله
49	1. أسلوب الاتصالي الكتابي
54	2. أسلوب الاتصال الشفهي

3.أسلوب الاتصال التصويري	58
المطلب الثالث :مهام الاتصال الداخلي	60
الفصل الثاني:واقع الاتصال الداخلي في المؤسسة الاقتصادية	
المبحث الأول: خصائص الاتصال الداخلي ومواقعه.	65
المطلب الأول :خصائص الاتصال الداخلي	66
المطلب الثاني :معوقات الاتصال الداخلي	67
المبحث الثاني: إستراتيجية الاتصال الداخلي في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية.	73
المطلب الأول :الجهود الجزائرية في مجال الاتصالات الداخلية.....	74
المطلب الثاني : التكامل بين الاتصال الداخلي والخارجي للمؤسسة ..	76
الفصل الثالث:الدراسة الميدانية "مؤسسة SOITEX" (E.A.T.I.T حاليا).	
المبحث الأول: الإجراءات المنهجية.	79
المطلب الأول:التعريف بالمؤسسة "E.A.T.I.T" أهدافها ومصالحها.....	79
المطلب الثاني: إجراءات الدراسة الميدانية	88
المبحث الثاني: تفريغ و تحليل البيانات الميدانية.	91
المطلب الأول: البيانات الشخصية	91
المطلب الثاني: أهمية الاتصال الداخلي في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية	93
المطلب الثالث: نوع الاتصال الداخلي الأكثر استخداما في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية المدروسة.....	95
المطلب الرابع: أثر استخدام وسائل الاتصال على مستوى أداء المؤسسة المدروسة	98
المبحث الثالث: النتائج النهائية للدراسة.	103
الخاتمة	106

107.....	المراجع
109.....	الملخص باللغات الثلاثة